

La vita, i gusti, la carriera e le passioni di Marialuisa Trussardi, presidente di Finos Spa

# Sono affari di famiglia

Siamo ormai alla quarta generazione in azienda e puntiamo su creatività e tradizione. Il mio rifugio? L'Isola d'Elba

DI CINZIA BOSCHIERO

«**C**redo nell'energia e nella forza dei legami familiari», dice Marialuisa Trussardi. «Siamo alla quarta generazione in azienda, puntiamo sulla creatività e sulla capacità di innovazione, coniugate con i valori della tradizione. Questi due elementi: family business e capacità di anticipare il mercato sono il fulcro dell'evoluzione della nostra attività, che ci permette di mantenere una posizione di leadership in un mercato estremamente complesso e competitivo. Il gruppo Trussardi è a conduzione familiare e continuerà a esserlo».

Decisa nei toni, solare nelle movenze, Marialuisa Trussardi ha uno sguardo limpido, ma velato di tristezza quando ricorda: «Sono sempre stata al fianco di mio marito. Il gruppo Trussardi, fondato a Bergamo nel 1911, era una guanteria. Mio marito ha preso in mano le redini e ha capito che il destino del guanto stava declinando. Insieme abbiamo studiato nuove soluzioni: la pelle, le lavorazioni, i mercati, il nuovo trend. Ai guanti abbiamo affiancato, nel '73, una completa linea di accessori dal design funzionale e dai pellami morbidissimi e raffinati. Così è nato il marchio del levriero, scelto come segnale di modernità, di agilità e dinamismo. Amo ancora molto sia i levrieri, che i guanti e la pelle». Dinamica, pratica ma nello stesso tempo raffinata, Trussardi è molto attiva anche nel sociale come presidente della Associazione Dino Ferrari. «Nella vita è giusto adoperarsi per gli altri e come presidente», sottolinea, «mi impegno molto per raccogliere fondi per la ricerca e dare borse di studio a giovani. Il Centro si occupa della diagnosi e della terapia delle malattie neuromuscolari e neurodegenerative dell'università di Milano presso l'I.R.C.C.S Osp. Policlinico. L'Ingeger Enzo Ferrari ha voluto dedicare e intitolare questo centro alla memoria del figlio Dino. Forse proprio anche per questi legami affettivi mi sento molto vicina all'associazione. Sia come donna che come imprenditrice mi impegno affinché siano investite risorse finanziarie per l'acquisizione di sofisticate apparecchiature scientifiche e per iniziative di sensibilizzazione pubblica». L'Associazione, nata per volontà di Enzo Ferrari nel 1984, sostiene infatti il centro con attività culturali e con la raccolta fondi per la ricerca clinica e scientifica.

Il gruppo Trussardi conserva tutt'ora la natura di «family business» ed è condotto da Beatrice Trussardi, presidente e amministratore delegato del gruppo, mentre Gaia Trussardi è stilista della Maison e riferimento creativo del brand.

«Con i miei figli viaggio molto, ma prediligo fare lunghe camminate, pratico lo stretching e il nordic walking». Alla classe affianca l'interesse per la cultura e non per nulla la Fondazione Trussardi è molto attiva nel campo non profit per la promozione di eventi di arte contemporanea. «Mi piace partecipare alle mostre. L'arte nutre l'anima: se posso aderisco sempre alle iniziative della nostra Fondazione. Adoro quando posso tornare all'Isola d'Elba, dove si sono sposate entrambe le mie figlie, Gaia e Beatrice. Il mare e il vento sono due elementi che mi affascinano, e anche per questo mi piace la vela. Ma in generale tutta la natura mi rasserena».

Trussardi preferisce orologi precisi ed eleganti, come Bulgari, «che per me sono simboli della tradizione, innovazione ed eccellenza portati avanti da generazione a generazione, come nella mia azienda di famiglia. Prediligo profumi che hanno una vera storia da raccontare», aggiunge, «come Essenza del Tempo, il nuovo profumo Trussardi, che nasce dal concetto che attualmente il vero lusso è il tempo, e quindi sceglie ingredienti cresciuti in circostanze naturali e con il tempo dovuto, tipo il bergamotto, l'ambrette, l'elisir balsamico di Modena e il caffè. Il mio vino preferito è il Sassicaia e non esco mai senza il mio cellulare. Cerco di mantenere la privacy, ma il mio Nokia è al mio fianco costantemente: la parola, il dialogo sono alla base della mia vita».

nome  
**Marialuisa Trussardi**

nata a  
**Bergamo**

il  
**22 gennaio 1954**

professione  
Presidente di Finos spa,  
holding finanziaria di  
controllo delle società del  
Gruppo Trussardi

## Il profumo

Prediligo Essenza del Tempo, ha ingredienti nobili e cresciuti naturalmente, come l'ambrette, il bergamotto, l'elisir balsamico di Modena e il caffè



## I gioielli

I miei orecchini preferiti sono di Cartier



## L'orologio

Amo quelli di Bulgari. Non solo orologi ma esempi di innovazione ed eccellenza portata avanti da generazioni



## Il cellulare

Uso un Nokia. Cerco di mantenere la mia privacy, ma il telefono è al mio fianco costantemente

## Il luogo

L'Isola d'Elba, perché il mare e il vento sono due elementi che mi affascinano



Isola d'Elba

